



ประกาศจังหวัดอุดรธานี

เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

.....

ด้วยจังหวัดอุดรธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีความประสงค์รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างให้ปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี (ชั้น ๕) ศาลากลางจังหวัดฯ จำนวน ๕ อัตรา ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔ – เมษายน ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตาม ภาควณวก ก ข้อ ๓ การลงนามในประกาศหรือคำสั่งของสำนักงานตามอำนาจหน้าที่ในตำแหน่ง โดยไม่เป็นการกระทำข้ามหรือตัดทอนอำนาจหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดและตามแนวทางการดำเนินงาน โครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ของกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน สถานที่ปฏิบัติงาน

๑.๑ ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร

ตำแหน่ง “นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)” จำนวน ๕ อัตรา

๑.๒ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ถึงเดือน เมษายน ๒๕๖๕ เป็นระยะเวลา ๖ เดือน

๑.๓ สถานที่ปฏิบัติงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี (ชั้น ๕) ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี

๒. อัตราจ้างเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๓. คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น

(๓.๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙)

(๓.๒) มีสัญชาติไทย

(๓.๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

(๓.๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก ยกเว้นกรณีปฏิบัติงาน ณ ส่วนกลาง เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง

(๓.๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (ทุกสาขา) จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

(๓.๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

(๓.๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

(๓.๘) มีอริยาคัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

(๓.๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

(๓.๑๐) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบหรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ

(๓.๑๑) ถ้ามีประสบการณ์ในการขายของออนไลน์และมีเพจของตัวเองจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

๔. ลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ

(๔.๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่าง ๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น

(๔.๒) จัดทำข้อมูลรายการเค็ดตาลอกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ

(๔.๓) จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com

(๔.๔) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมามีความน่าสนใจและโดดเด่น

(๔.๕) จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บไซต์ต่าง ๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เจือจางต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว

(๔.๖) ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

(๔.๗) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย

(๔.๘) จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

(๔.๙) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๕. การรับสมัครคัดเลือกและเงื่อนไขการรับสมัคร

(๕.๑) ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก สามารถติดต่อขอรับใบสมัคร และยื่นใบสมัครด้วยตนเองได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี ตั้งแต่วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ ในวันและเวลาราชการ โดยผู้สมัครไม่เสียค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

(๕.๒) ผู้สมัครจะต้องนำหลักฐานมาให้ครบถ้วนในวันยื่นใบสมัคร เจ้าหน้าที่รับสมัครจะไม่รับเอกสารใบสมัคร หากยื่นเอกสารต่าง ๆ ไว้ไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศ

(๕.๓) ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่าง ๆ ในใบสมัครให้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมายื่นไม่ตรง หรือไม่ปฏิบัติตามประกาศรับสมัครของกรมการพัฒนาชุมชน จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัคร ครั้งนี้มาตั้งแต่ต้น

๖. เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก

(๖.๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด

(๖.๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตา ขนาด ๑.๕ นิ้ว X ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกัน ไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๓ รูป

(๖.๓) สำเนาปริญญาบัตร จำนวน ๑ ฉบับ

(๖.๔) สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

(๖.๕) บัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ จำนวน ๑ ฉบับ

(๖.๖) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

๖.๗/สำเนาหลักฐาน...

(๖.๗) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล (ในกรณีชื่อ-นามสกุล
ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” พร้อมลงลายมือชื่อ วันที่ กำกับ

๗. วิธีการคัดเลือก

(๗.๑) กำหนดสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) ในวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ตั้งแต่
เวลา ๐๘.๓๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมพอเพียง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี และประกาศ
รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก

(๗.๒) บันทึกข้อตกลงการจ้าง ในวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ สำนักงาน
พัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี (ชั้น ๕)

(๗.๓) ผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เริ่มปฏิบัติหน้าที่ ในวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายกันปนาทจักรวาล วิเวศ ศรีพุทธธา)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี